



Uvod	U konceptu cjelovitog projekta „Zagreb – inovativni grad“ posebno mjesto zauzima PILOT projekt unapređenja komunikacije s građanima putem mreže socijalnih medija. U slučaju uspješne implementacije i funkcioniranja tog pilota, uspostaviti će se trajno rješenje za G2C sustav (Government-to-Citizen Grada Zagreba).	
ŠTO?	Pilot projektom se uspostavlja mreže socijalnih medija i njezino funkcioniranje 3 mjeseca. Sadržaj mreže je komunikacija Grada s javnosti koja daje, komentira i ocjenjuje ideje, a organizacije Grada ih u slučaju prihvatanja pretvaraju u projekte.	
ZAŠTO?	Svrha pilot projekta je provjera ("proof of concept") G2C koncepta. Takvim umrežavanjem se koristi "kolektivna inteligencija" javnosti ne samo za davanje ideja, nego i za njihovo komentiranje i ocjenjivanje. Informatičko rješenje dodatno osigurava transparentnost kroz povratne informacije prema javnosti o statusu realizacije svake predložene ideje.	
TKO?	Glavni sudionik u mreži je "javnost" koja ima tri sastavnice: opća javnost, stručna javnost i poduzetnici. Sa strane Grada Zagreba u mreži sudjeluju članovi "Inovativne grupe" - delegirani zaposlenici ureda, službi i podružnica Holdinga. Konačno, odluke o pokretanju projekta na prijedlog mjerodavnih donosi gradonačelnik.	
GDJE?	Pilot mreže funkcionira aplikacijom na Internetu, uz mogućnost pristupa kroz facebook. Obrada prijedloga ideja se odvija također na Internetu, uz inpute od strane članova Inovativne grupe Grada Zagreba, te povratne informacije o napretku projekta iz sustava za upravljanje promjenama Grada Zagreba.	
KADA?	Sustav se započeo razvijati 1.3.2017. na osnovi izrađene funkcionalne specifikacije, s planiranom tehničkom spremnošću za korištenje početkom travnja 2017. Pilot s prijavama ideja od strane javnosti i ocjenama od strane Grada Zagreba traje travanj i svibanj 2017. Do kraja lipnja 2017. će biti načinjena evaluacija uspješnosti pilot projekta i dane preporuke za uspostavu trajnog G2C sustava Grada Zagreba.	
KAKO?	Na bazi Wordpress alata je načinjena aplikacija za „crowdsourcing“, a prema specifikaciji i doradama u prototyping/agilnom načinu razvoja. Javnost se prijavljuje direktno u aplikaciju ili svojim identitetom na facebooku. Aplikacija se poziva pomoću „page tab“ u facebook – razvojna adresa je: www.facebook.com/Zginovacija , gdje postoje upute za rad s aplikacijom i druge informacije o pilotu. Aplikacija se može pozivati i izvan facebooka, što je povoljno za rad preko smartphone: www.zg-inovacija.eu . Javni pristup bez prijave omogućuje pregledavanje ideja, a uz prijavu se može dodavati ideje, komentirati i lajkati tuđe. Članovi Inovativne grupe moderiraju zajednicu na mreži, te pripremaju razradu ideja u projektni prijedlog, koji se također objavljuje uz prijavu ideje – transparentnost. Bitni elementi sustava su: zapis prijave s nazivom, opisom, kategorijom, zaduženom osobom, stupnjem „zrelosti“, stadijem. Osim „slobodnih“ ideja javnost se može prijavljivati i na „natječaje za ideje“ na određenu temu koju zadaje Grad Zagreb. Kategorizaciju na osnovi zadanih strukturiranih obilježja rade članovi IG, te dodjeljuju prijave zaduženim članovima IG, u skladu s mjerodavnosti njihovih organizacijskih jedinica. Osjetljiv posao odgovaranja građanima odvija se u skladu s izdanom Radnom uputom pilot projekta. Schema poslovnog procesa na visokom nivou prikazana je u privitku ovog projektnog prijedloga.	
KOLIKO?	Pilot projekt se razvija s jednostavnim alatom uz ograničeni angažman u dizajnu i nadzoru projekta, tako da se zajedno s promocijom troškovi mogu svesti ispod 50.000 HRK. Pretvaranje pilotskog rješenja u trajnu mrežu socijalnih medija za crowdsourcing građana Grada Zagreba također zavisi o obujmu usluge, realno je planirati 250.000 HRK za uspostavu, te kasnije sa 150.000 HRK za godišnje održavanje, dorade i administraciju sustava. Opseg projekta se savršeno uklapa u propozicije za EU-projekte.	

Koncept/projekt:

Pilot projekt „Zagreb - inovativni grad“



Prilog: shema poslovnog procesa

